

## الفصل الثاني

### الإطار النظري والدراسات السابقة

#### المبحث الأول: الإسناد النظري للدراسة

- 1- نظرية هرزبرج Harzberg
- 2- نظرية فروم Vroom
- 3- نظرية الإعتماد على وسائل الاتصال
- 4- نظرية التبادل

#### المبحث الثاني: أدبيات الدراسة

- 1- المفهوم العام للعلاقات العامة
- 2- أهمية العلاقات العامة وأسباب الإهتمام بها
- 3- إلى ماذا تهدف العلاقات العامة
- 4- وظائف العلاقات العامة

#### المبحث الثالث: الرضا الوظيفي .. محدداته ومصادره

- 1- مقدمة
- 2- مفهوم الرضا الوظيفي
- 3- محددات الرضا الوظيفي
- 4- مصادر الشعور بالرضا الوظيفي

#### المبحث الرابع: أساليب التحفيز في العلاقات العامة لأجل الرضا الوظيفي

- أساليب التحفيز التي يستخدمها ممارس العلاقات العامة